



## **Prevención del Cáncer de Mama - Octubre Rosa**

### **Objetivo:**

Promover la conciencia y prevención del cáncer de mama entre la comunidad educativa a través de la creación de contenido audiovisual para redes sociales.

### **Participantes:**

Estudiantes de carreras docentes y técnicas del ISFD PAG. La participación será grupal, con la posibilidad de que participe más de un grupo por curso. No podrán participar estudiantes de la Tecnicatura en Enfermería.

### **Coordinación:**

Tecnicatura Superior de Enfermería y CIPE.

### **Jurado:**

Composición del jurado: docentes y estudiantes avanzados de la Tecnicatura Superior de Enfermería.

### **Propuestas sobre el tema del spot/reels:**

1. Importancia de la detección temprana: Incluir información clara y concisa sobre la autoexploración mamaria y la importancia de realizar mamografías periódicas.
2. Mitos y realidades sobre el cáncer de mama: Desmentir mitos comunes sobre el cáncer de mama y brindar datos respaldados por estudios médicos.
3. Apoyo emocional y comunitario: Mostrar la importancia del apoyo familiar, social y emocional para las personas diagnosticadas con cáncer de mama.
4. Estilo de vida saludable: Fomentar hábitos de vida saludables (alimentación, ejercicio) como parte de la prevención.

### **Sobre la forma de presentación:**

1. Duración del video: Máximo de 90 segundos para reels de instagram
2. Formato del video:
  - Resolución recomendada: 1080 x 1920 píxeles (formato vertical).
  - Relación de aspecto: 9:16, óptimo para Instagram Reels.
3. Estilo audiovisual:
  - Usar textos y subtítulos para mayor accesibilidad.



- Incluir música sin derechos de autor para dinamizar el video.

#### **4. Entrega:**

- Los participantes deben enviar el video en formato MP4.
- Peso máximo recomendado: 50 MB.
- Envío: Vía mail: Los grupos deben enviar al correo [cipeisfdpag@gmail.com](mailto:cipeisfdpag@gmail.com) un enlace a Google Drive para descargar el video. En el mail indicar nombre y apellidos de los participantes, carrera y año que cursan.

#### **5. Plazo de entrega: 22/10**

##### **Criterios de evaluación:**

##### **1. Selección por jurado:**

- Claridad del mensaje preventivo.
- Creatividad y originalidad.
- Calidad técnica del video.
- Cumplimiento de las pautas de duración y formato.

##### **2. Selección por redes sociales:**

- Los videos se publicarán desde el 23 al 30 de octubre en el Instagram institucional. Se elegirá un ganador adicional basado en el mayor número de "me gusta". - En caso de que el ganador de éste ítem coincida con el ganador del jurado, se premiará al siguiente con más "me gusta".

##### **Difusión y Promoción:**

Una vez finalizado el concurso, los spots ganadores se publicarán en las cuentas institucionales de redes sociales, destacando tanto al ganador seleccionado por el jurado como al seleccionado por la comunidad de seguidores de Instagram.

**Premios: 2 (por jurado y por "me gusta") a definir.**